

GLOBAL *Meet the World Here* PHILADELPHIA

INFORME ANUAL 2012



The Global Philadelphia Association, Inc.
2500 One Liberty Place
Philadelphia, PA 19103
215-851-8112 (teléfono)
215-851-1420 (fax)

Sitio web: www.globalphiladelphia.org
Facebook: facebook.com/GlobalPhiladelphiaAssociation
Twitter: twitter.com/GlobalPhila
Tumblr: globalphilly13.tumblr.com
LinkedIn: linkedin.com/group/global-philadelphia-association

La imagen de la portada se tomó de “2073 Scattered Fragments No. II” (2073 Fragmentos Aislados N.º II), una obra de la artista Chantal Westby. Es la titular del derecho de autor, y se autorizó la reimpresión de esta imagen.

GLOBAL *Meet the World Here* PHILADELPHIA

EJECUTIVOS Y DIRECTORES

Peter Alois	Richard Atkins
David Briel	Linda Conlin
Benjamin Craig	Kaushik Daphtary
Barry N. Eiswerth	Mark Gale
Nancy J. Gilboy – Vicepresidenta	Peter Gonzales
Alan Greenberger	Leonard Karp
Mary Day Kent	Meryl Levitz
Alan H. Luxenberg	Claudia McBride – Vicepresidenta
Tom Morr	Dr. Christian Morssink - Secretario
Dra. Julie Mostov	Dra. Molly D. Roth – Vicepresidenta
Michael E. Scullin, abogado	Anastasia Shown, MSW
John F. Smith, III, abogado - Presidente	Craig Snyder
Tanya Steinberg - Tesorera	James B. Straw
Kathleen Titus	Ella Torrey
Judith von Seldeneck	Kathleen Wilkinson, abogada
Cathy Zurbach	

PERSONAL

Zabeth Teelucksingh – Directora Ejecutiva Públicas	Kathleen Quigley – Directora de Relaciones
Liliana Matos – Directora del Sitio Web y de Medios de Comunicación Coordinadora de GlobalPhilly™ 2013	Mary Day Kent -

(La Asociación también desea agradecer la asistencia invaluable de Rhona Gold de Reed Smith LLP y el trabajo de los estudiantes del programa de cooperación y pasantes que brindaron asistencia a la Asociación en 2012: Melody Nielsen, Giang Pham, Haylee Hanafée y Vesko Kostic).

CARTAS DEL PRESIDENTE

Marzo de 2013



A los miembros y amigos de The Global Philadelphia Association:

Desde su constitución en 2010, la misión de The Global Philadelphia Association ha sido la de brindar asistencia a las diversas organizaciones y personas que participan, de una u otra forma, en la actividad internacional dentro de la Región Metropolitana de Filadelfia y fomentar una mayor interacción entre ellas, promover el desarrollo de una concientización internacional dentro de la Región y mejorar el perfil global de la región.

Ahora, en su tercer año de operación, la Asociación ha crecido en tamaño y en su capacidad de materializar esta misión. En este informe se relata la historia de crecimiento de GPA en 2012. Lo que es más importante, se detalla cómo planeamos brindar asistencia a nuestros miembros y a la Región en 2013, y en el futuro.

La historia global de Filadelfia se enriquece con cada mes que transcurre, y nuestro personal ha devenido experto en su comunicación. De hecho, tenemos el doble privilegio de relatar esta historia al mundo y de trabajar con ustedes, nuestros miembros y amigos, para escribir sus próximos capítulos. Esperamos que disfruten el relato que sigue sobre el progreso que estamos realizando juntos.

Saludos cordiales.

John

John F. Smith, III
Presidente de la Junta

Y LA DIRECTORA EJECUTIVA

Marzo de 2013

Estimados miembros y amigos de GPA:

El año 2012 ha sido maravilloso para The Global Philadelphia Association. Quisiera agradecer a todos y cada uno de nuestros miembros y amigos por su apoyo y por la oportunidad de desarrollar y hacer crecer a la Asociación. Tengo el gran privilegio de dirigir este esfuerzo junto con la ayuda de un personal sumamente talentoso.



Filadelfia se encuentra en estado renacentista, vibrante y dinámica. Muchos de nuestros miembros participan activamente para desarrollar la Región y conducirla hacia nuevos horizontes. Las piezas del rompecabezas del crecimiento: innovación, sustentabilidad, tecnología, inmigración y políticas públicas progresistas, entre muchas otras, se han unido para crear una economía rica y altamente visible basada en el conocimiento. The Global Philadelphia Association centra su atención en las dimensiones internacionales de este crecimiento lo que, a su vez, nos hizo crecer.

Nuestro personal, integrado por personas altamente calificadas y con una perspectiva global, ha crecido hasta llegar a cuatro miembros, y en 2012 contamos con la colaboración de cuatro maravillosos pasantes. Utilizamos una completa gama de herramientas mediáticas sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Flickr y Tumblr, a fin de promover un diálogo saludable y activo de los desafíos y oportunidades que tenemos por delante. Junto con nuestros miembros, nos hemos convertido en una incubadora de nuevos proyectos, como el proyecto de Ciudad Patrimonio Mundial (World Heritage City, WHC), a través del cual Filadelfia está luchando por obtener el reconocimiento mundial de su patrimonio único.

Mientras le damos la bienvenida al año 2013, la Asociación desea ansiosamente presentar el evento GlobalPhilly™ 2013. Esta será una oportunidad única para exhibir la Región como un lugar global donde vivir, invertir y llevar a cabo operaciones comerciales. La celebración de las actividades de nuestros miembros en la Región durará 46 días e incluirá eventos de carácter comercial, cultural, académico, deportivo y culinario. GlobalPhilly™ 2013 se llevará a cabo desde el 15 de septiembre hasta el 31 de octubre de 2013. Si aún no se inscribieron, sugiero enfáticamente que su organización se contacte con nosotros lo antes posible.

Nuestros miembros son el centro de todo lo que realizamos. Juntos, constituyen un recurso extraordinario para la región. Es nuestro trabajo escuchar sus necesidades, representar sus inquietudes y facilitar su éxito ayudando a cada uno a crecer como actor global y, en el proceso, ayudar a que una gran Región se convierta en una aun más global.

Acompáñennos y sean parte de esta travesía conmovedora, pertinente y productiva. “¡Descubrir el mundo aquí!” en Filadelfia. Recién hemos empezado.

Atentamente.

Zabeth Teelucksingh

INFORME DE THE GLOBAL PHILADELPHIA ASSOCIATION, INC. **CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE** **DICIEMBRE DE 2012**

The Global Philadelphia Association (GPA) es impulsada por una visión: la visión de una Región donde la comunidad de actores internacionales crece y encuentra más oportunidades para colaborar, cuyos ciudadanos han llegado a apreciar la importancia de su carácter y conexiones internacionales, y cuyo perfil global está a la par de los mejores del mundo. Para materializar esa visión, la Asociación ha adoptado una estrategia doble: primero, relatar la historia internacional de Filadelfia y, segundo, ayudar a redactar los próximos capítulos de esa historia. A continuación, indicamos lo que hemos hecho, y lo que haremos, a fin de implementar esa estrategia:

I. RELATAR LA HISTORIA DE UNA CIUDAD INTERNACIONAL

La Región de Filadelfia Global ya es “global”. Sin embargo, son pocas las personas que aprecian realmente cuán profundos son sus recursos y actividades internacionales o cuán importantes son estos para el éxito de la región. Por lo tanto, The Global Philadelphia Association ha asumido el compromiso de relatar la historia internacional de la Región en forma innovadora e impactante. Algunas de las historias más prominentes se describen en esta sección.

Llevar el sitio web de The Global Philadelphia hacia un nivel nuevo y más alto

En apenas unos pocos años, el sitio web de GPA, www.globalphiladelphia.org, ha devenido la fuente de información por excelencia en materia de abundancia de actores y actividades internacionales de la región. Actualmente, el sitio cuenta con un directorio que contiene más de 500 organizaciones, entre las que se incluyen empresas, instituciones, asociaciones, universidades y escuelas de formación profesional, organismos gubernamentales y organizaciones de servicios profesionales. Se proporciona información valiosa sobre cada una. De manera simultánea, nuestro sitio se ha convertido en el hogar de la “revista electrónica” de la Región para todos los asuntos internacionales. Esta herramienta de primera plana también incluye un sólido calendario de eventos internacionales.

En 2012, presentamos “Conversaciones Globales” (Global Conversations) como una herramienta nueva del sitio web, que consta de entrevistas con filadelfios prominentes que participan en las actividades globales de la región. A la fecha, se han publicado entrevistas de siete ciudadanos prominentes, y se entrevistarán más durante 2013.



Global
Philadelphia
Conversations

Luego de una extensa planificación durante el año pasado, el 22 de enero de 2013 comenzamos a lanzar la versión 2.0 de nuestro sitio. Entre las nuevas herramientas, se encuentra un menú desplegable para exhibir las iniciativas clave de GPA. GlobalPhilly™ 2013 (analizada a continuación) se encuentra entre estas iniciativas, y agregaremos una herramienta sobre el proyecto Ciudad Patrimonio Mundial, junto con otras actualizaciones. Cada iniciativa tendrá una página propia en la que se publicarán descripciones, eventos, novedades y recursos relevantes para la iniciativa específica.

Con estos desarrollos, el sitio experimentó un aumento del 35% en visitas, del 37% en vistas de páginas y finalizó el año 2012 con un total de 30.626 visitas y un total de 68.981 vistas de páginas.



Nuestros esfuerzos para llegar a los medios sociales (analizados a continuación) nos ayudaron a impulsar este crecimiento en las visitas al sitio web. Hubo un aumento del 13% en el tráfico de referencia, el tráfico que proviene de sitios externos, como Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, etc. Con la implementación de técnicas de optimización del motor de búsqueda, el sitio web de GPA también experimentó un aumento del 3% en el tráfico de búsqueda, el tráfico que proviene de motores de búsqueda como Google, Bing, Yahoo, etc. En el proceso, Global Philadelphia penetró en la esfera web internacional con 3538 (11,55 %) visitas originadas en fuentes no estadounidenses, incluidos Canadá, Europa, Asia, África y América del Sur.

Expandir el uso de medios sociales

En el mundo actual, los medios sociales son un recurso cada vez más importante para relatar la historia internacional de la región. Trabajamos arduamente para desarrollar este recurso en 2012, y durante ese año, la presencia de GPA en los medios sociales experimentó una gran expansión. Realizamos actividades en Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube y, más recientemente, en Tumblr. Al agregar enlaces hacia nuestros perfiles en medios sociales en las firmas de los correos electrónicos de GPA, procuramos que los medios sociales sean un componente esencial de nuestras estrategias de extensión y de nuestra voz como organización.





Al “etiquetar” a otras organizaciones en nuestras publicaciones, hemos logrado captar la atención de organizaciones que estamos siguiendo (primero y en primer lugar nuestros miembros) y promover su trabajo. La mayoría del contenido publicado en nuestra página de Facebook incluye un enlace directo con el sitio web de The Global Philadelphia Association, lo que asegura un aumento de la concientización de la actividad global de Filadelfia, así como un aumento del tráfico dirigido hacia el sitio de GPA, y proporciona a los visitantes la oportunidad de llegar a los sitios de nuestros miembros. En 2013, GlobalPhilly™ 2013 tendrá su propia página de Facebook que, a su vez, incluirá un enlace a la página de Facebook de GPA.

Twitter es otro fenómeno importante en el campo de los medios sociales, uno que estamos utilizando cada vez más. Twitter es una herramienta indispensable que tiene la capacidad de transmitir información sucinta, pero impactante. De hecho, muchas de las figuras públicas reconocidas de Filadelfia utilizan Twitter para difundir mensajes importantes. Al igual que Facebook, Twitter puede generar enlaces directos entre nosotros y otras organizaciones y personas, y hacerlo con un nivel más íntimo e instantáneo debido a la naturaleza de la plataforma. Actualmente, la cuenta de GPA en Twitter tiene más de 200 seguidores y el número crece semanalmente. Nuestros *tweets* han sido recogidos por Google, PHLCVB, The Davos Newsletter y Al Arabiya. Al igual que con Facebook, GlobalPhilly™ 2013 tendrá su propia cuenta en Twitter, la que se utilizará con mayor frecuencia a medida que avanza el año.

Finalmente, 2012 también marcó el año en el que The Global Philadelphia Association comenzó su presencia en Tumblr con un perfil de GlobalPhilly™ 2013. Tumblr combina las funciones de un blog con imágenes para enriquecer la experiencia de los medios sociales. Esta plataforma de medios sociales será especialmente vital a medida que se acerca GlobalPhilly™ 2013, y a medida que comencemos a realizar anuncios sobre participantes oficiales, patrocinio, eventos especiales y demás material pertinente.

A fines de 2012, la página oficial de GPA en Facebook alcanzó el hito de 200 *fans*, y este número sigue creciendo. En términos generales, el objetivo de nuestro enfoque en Facebook ha sido el de simplificar y generar una “polinización cruzada” utilizando herramientas de la plataforma que hagan que distribuir contenido resulte atractivo y práctico.



Serie “The Once – And Future – International City”

Mediante la generosa cooperación de *Philadelphia Business Journal*, la Asociación ha hecho posible que los miembros relaten parte de la historia global de Filadelfia desde diversas perspectivas directamente a los lectores de esta prominente publicación semanal sobre negocios. Los artículos de 2012 incluyeron “Higher Education Has Gone Global” (La educación superior se ha tornado global), de John A. Fry; “Water, Water, Everywhere” (Agua y agua por todos lados), de Christiaan Morssink; “Establishing a World Class Region” (Cómo establecer una región de clase mundial), de Steve Wray; “You Can Travel the World in Philadelphia” (Se puede dar la vuelta al mundo en Filadelfia), del Dr. Andrew Baker y “Airport Project Will Enhance Region” (El proyecto del aeropuerto mejorará la región), de Meryl Levitz y Jack Ferguson.



Relatar la historia mediante la extensión a la comunidad y la representación del punto de vista internacional

Si bien la comunicación electrónica e impresa es muy importante, el trabajo de la Asociación se realiza, principalmente, mediante el contacto personal. Durante todo 2012 y también en 2013, el Presidente de la Junta y el personal han estado sumamente inmersos en actividades de reclutamiento, en reuniones con miembros y en asistir a funciones donde podemos brindar apoyo a los miembros y donde podemos comunicar el mensaje de Global Philadelphia a un público más extenso. Dentro de los límites de nuestros recursos, efectuamos arreglos para que un representante de la Asociación esté presente en los principales eventos organizados por nuestros miembros, ya sea para sustentar dichos eventos así como para proporcionar cobertura de sus actividades en el sitio web de la Asociación.

Todas las semanas, nuestro Presidente de la Junta dedica una parte importante de su tiempo a tareas de reclutamiento, extensión a los miembros y representación de la Asociación. Entre otros eventos, por ejemplo, representó a la Asociación en reuniones de la Iniciativa de Crecimiento Empresarial patrocinada por Economy League of Greater Philadelphia y el Consejo de Directores Ejecutivos (Chief Executive, CEO) para el Crecimiento, realizó presentaciones en audiencias del Consejo de la Ciudad organizadas por el concejal David Oh y participó en un simposio en The Dialogue Institute of Temple sobre “Ethics in a Modernizing World” (Ética en un mundo en modernización).



Nuestra Directora Ejecutiva participa de manera similar, reuniéndose con miembros en forma regular. En julio de 2012, la enviamos a Toronto para que participe con más de otros 100

filadelfios en un Programa de Intercambio de Liderazgo de la Región Metropolitana de Filadelfia patrocinado por The Economy League. También se presentó en la conferencia de reintegración del Valle de Delaware junto con IVC, el programa de Maestría en Administración de Empresas (Master in Business Administration, MBA) de Villanova Center City, la sección de Public Relations Society of America (PRSA) y el Rotary Club en la Liga de la Unión.

Nuestra Directora de Relaciones Públicas (Public Relations, PR), Kathleen Quigley, también participa de manera activa en nombre nuestro en diversos otros eventos.

Colaborar con miembros en sus eventos

La Asociación no solo brinda financiamiento, sino que también colabora con sus miembros en sus proyectos, siempre que su ayuda resulte útil. Algunos ejemplos de 2012 incluyeron:

- Asociarse con Foreign Policy Research Institute (FPRI) en eventos durante el año.
- Comercializar en forma conjunta una proyección cinematográfica en la que se exhibió la película “Herencia” (Inheritance) de la anterior administradora web, Aggie Ebrahimi Bazaz, en Museum of Archaeology and Anthropology de University of Pennsylvania.
- Auspiciar, junto con United Nations Association of the Greater Philadelphia Area (UNA-GP) y Philadelphia Bar Association, un evento especial para celebrar el 10.º aniversario de la Corte Penal Internacional (International Criminal Court, ICC) y conmemorar el 225.º aniversario de la firma de la Constitución de los EE. UU.
- Participar en la Feria Internacional de Comercio de World Trade Center of Greater Philadelphia en el otoño.
- Brindar asistencia en la recepción para estudiantes internacionales de Penn Museum (donde lanzamos una campaña de “Soy un filadelfio global”).
- Publicar una hoja de datos sobre estadísticas globales de la Región recopilados por Amanda Bergson-Shilcock de Welcoming Center for New Pennsylvanians.



Otros eventos financiados por la Asociación o en los que se contó con su participación incluyeron una presentación al mediodía por parte del U.S. Global Leadership Council (Consejo de Liderazgo Global de los EE. UU.), la iniciativa de fortalecimiento de la marca “PHL” de Philadelphia Convention and Visitors Bureau, un programa realizado en el National Constitution Center por China Partnership of Greater Philadelphia para una delegación de estudiantes y educadores chinos y reuniones de Consular Corps Association of Philadelphia.

Mejorar las capacidades en materia de relaciones públicas de GPA

Para mejorar aún más nuestra capacidad de relatar la historia internacional, GPA ha comenzado también a recibir el asesoramiento de Jamie Moss, de NewsPros, profesionales en PR con una afiliación de larga data con Reed Smith LLP.

Con la distribución del primer comunicado de prensa sobre GlobalPhilly™ 2013, efectuada el 10 de diciembre de 2012, GPA lanzó una nueva dimensión de su estrategia de Relaciones Públicas. Gracias a la colaboración continua con nuestros miembros y el énfasis en el desarrollo de nuevas relaciones con medios de comunicación establecidos en Filadelfia con quienes estamos asociados, confiamos en que nuestro enfoque será sumamente efectivo y distinguido a medida que avanza 2013.

II. REDACTAR LOS PRÓXIMOS CAPÍTULOS DE LA HISTORIA

Al trabajar con nuestros miembros, The Global Philadelphia Association está decidida no solo a relatar la historia, sino también a actuar de manera proactiva para mejorar las credenciales internacionales de Filadelfia, elevar su perfil global y ampliar las conversaciones internacionales de la región. En pos de estos fines, elaboramos planes en 2012 para lanzar dos grandes iniciativas en 2013.



GlobalPhilly™ 2013: ¡Descubrir el mundo aquí!

Prácticamente desde el principio, ha sido una meta de la Asociación llevar a cabo un “mes internacional” de algún tipo en Filadelfia. Ese concepto maduró en 2012, cuando el Comité del Programa de la Junta y el personal desarrollaron un plan para implementarlo el próximo año. Avanzó otro paso más con el reclutamiento de Mary Day Kent como Coordinadora de GlobalPhilly™ 2013.

Este trabajo dio como resultado la creación de GlobalPhilly™ 2013, la primera exposición pública de recursos, programas, actividades y atractivos internacionales de la Región Metropolitana de Filadelfia, que se llevará a cabo en ubicaciones en toda la Ciudad de Filadelfia y en la Región circundante entre el 15 de septiembre y el 31 de octubre de 2013. Patrocinada por la Asociación, la exposición exhibirá ofertas de un amplio y diverso grupo de actores internacionales en la Región, lo que llamará la atención hacia su trabajo, incrementará el público de sus programas y, a su vez, concientizará sobre el carácter y el potencial internacional de la Región. Se prevé que miles de personas asistirán a uno o más eventos.

El eslogan de GlobalPhilly™ 2013 es “¡Descubrir el mundo aquí!”, una frase que pone de relieve cuán ricos somos en recursos internacionales, aquí mismo en el Valle de Delaware. La exposición incluirá más de 50 eventos o actividades, cada uno de los cuales será presentado por una organización miembro participante, en forma independiente o junto con otras. Para marzo de 2013, la Asociación había recibido confirmaciones de 30 organizaciones que deseaban realizar presentaciones y más de otras 20 estaban pendientes. Los eventos se llevarán a cabo en las instalaciones de los disertantes o en las ubicaciones que estos puedan disponer. La variedad se alcanza mediante el reclutamiento de participantes en diferentes categorías, entre las que se incluyen: empresarial/comercial, cultural, educativa, política internacional y cooperación,

deportiva, y mediante actividades regionales y gubernamentales que promuevan el turismo, los viajes y el intercambio.

También estamos dialogando con la comunidad gastronómica de Filadelfia, a fin de lograr la participación de los propietarios de restaurantes cuyos menús contienen platos internacionales. Kevin Sbraga de Sbraga Restaurant ha aceptado participar personalmente y dirigir estos diálogos en nombre de la Asociación.

La Asociación trabajará estrechamente con sus miembros, la organización Philadelphia Convention and Visitors Bureau, la organización Greater Philadelphia Tourism Marketing Corporation y otras para desarrollar un mensaje efectivo y para publicitar ampliamente la exposición. Consecuentes con la naturaleza de la Asociación como un emprendimiento conjunto de actores internacionales y de actores interesados a nivel internacional, se espera que cada organización participante no solo publicite su propio evento, sino que publicite toda la exposición. Además, con el fin de instar al público a que aproveche los múltiples eventos que se presentan y, por lo tanto, ampliar la exposición respecto de los recursos internacionales de la Región, se está elaborando un “pasaporte”, el cual proporcionará incentivos para participar ampliamente en las diversas ofertas de la exposición.

Habrà una cantidad de oportunidades de patrocinio, incluidos patrocinio de la presentación de toda la exposición, patrocinios de varios eventos presentados y patrocinios de la recepción de apertura y del cierre de la ceremonia que está organizando la Asociación. Al convertirse en patrocinadora, una empresa u organización no solo colocará su nombre frente a miles de personas que asistirán a los eventos de GlobalPhilly™ 2013, sino que también se identificará con la conciencia cada vez mayor de Filadelfia de su rol como una importante ciudad global.

La iniciativa Ciudad Patrimonio Mundial

El año pasado también fue testigo del comienzo de otro proyecto vital: obtener el reconocimiento mundial de Filadelfia y de su patrimonio respecto de su importancia global. Específicamente, el proyecto tiene dos metas: (1) hacer que Filadelfia se una a la Organización de Ciudades Patrimonio Mundial como miembro observador y (2) con el tiempo, lograr que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, UNESCO) designe a la ciudad una “Ciudad Patrimonio Mundial”.

GlobalPhilly™ 2013

GlobalPhilly™ 2013 will consist of a wide array of global, international, and multicultural events and activities sponsored by the Association's 30 plus members, shining a spotlight on the many international dimensions of the Greater Philadelphia area. It will run from September 19-October 31, 2013.



A photo shared by @openrice

The Global Philadelphia Association will highlight these events as part of its mission to move Philadelphia forward as a world city. Events will include many of the major sports, business, culinary, arts, film, and national culture celebrations of the year.

Organizers anticipate a minimum of 20 events in the span of the festival and the daily participation of many more. There will also be an international restaurant component. In addition, issue clusters sponsored by the Global Philadelphia Association will offer conferences and seminars on issues such as international education in the sciences, immigration and cultural diversity, and US foreign policy.

The objective will be to showcase the offerings of the Association's broad and diverse membership, and other international actors that might wish to participate, bringing attention to their work, building audiences for their programs, and - most basically - raising awareness within Greater Philadelphia of the Region's international character and potential.

Stay current on the latest GlobalPhilly™ 2013 happenings through our social media outlets!

- Like us here on Facebook
- Follow @GlobalPhilly13 on Twitter
- Visit our GlobalPhilly™ 2013 blog on Tumblr

What's Happening

GLOBAL PHILLY™ 2013 News For Release on December 10: Global Philadelphia Association Announces GlobalPhilly™ 2013!



A modo de antecedente, las ciudades que contienen Lugares del Patrimonio Mundial son elegibles para unirse a la Organización de Ciudades Patrimonio Mundial (Organization of World Heritage Cities, OWHC) con base en Quebec, Canadá, como miembros observadores. Independence Hall en Filadelfia es uno de estos lugares. Además, si una ciudad, como tal, puede satisfacer uno o más criterios especificados por UNESCO, puede ser designada por ese organismo relacionado con las Naciones Unidas (NN. UU.) Ciudad Patrimonio Mundial (WHC). Seis de los criterios de UNESCO son culturales/históricos y cuatro son

físicos/ambientales. Hay más de 200 ciudades alrededor del mundo que han sido designadas, de una u otra forma, pero no hay ese tipo de ciudades en los Estados Unidos.

Filadelfia es actualmente elegible para acceder a la membresía de observador en la Organización de Ciudades Patrimonio Mundial en función de la condición de Independence Hall como Lugares del Patrimonio Mundial. Además, Filadelfia se encuentra excepcionalmente posicionada para satisfacer diversos criterios de UNESCO para ser una WHC. Su historia incluye el concepto fundador de tolerancia y libertad religiosa, desarrollos innovadores sobre planificación urbana, la búsqueda de la libertad política y la creación de una nación basada en los principios de democracia y derechos humanos, y aportes al campo de la medicina durante tres siglos, para nombrar solo cuatro temas de importancia mundial que puedan destacarse. Estos temas, entre otros, están plasmados en un extraordinario inventario de estructuras históricas que ya se están preservando y merecen una celebración mundial.

La obtención de la condición de WHC para Filadelfia, primero como miembro observador de la OWHC en función de las credenciales actuales de la ciudad y, luego, en virtud de los estándares de UNESCO, generaría beneficios importantes:

- La obtención de la condición de WHC proporcionaría financiación adicional para la preservación de los activos irremplazables en el área designada.
- Filadelfia recibiría un reconocimiento mundial de sus excepcionales aportes históricos y culturales al género humano.
- Los EE. UU. conseguirían su primera ciudad WHC, y Filadelfia sería la primera ciudad de los EE. UU. así designada.



- El estado de WHC mejoraría significativamente el perfil global de Filadelfia, lo cual es una de las principales metas de The Global Philadelphia Association, y de muchas otras organizaciones.
- Los esfuerzos de Greater Philadelphia Tourism and Marketing Corporation, de Philadelphia Convention and Visitors Bureau y de otras agencias públicas y privadas que buscan captar el turismo extranjero y el negocio de las convenciones mejorarían sustancialmente. Habría claros beneficios para la industria hotelera.
- Con la obtención de la condición de WHC, en particular, si Filadelfia fuera la primera o una de las primeras ciudades de los EE. UU. en recibir esta designación, sería más probable que las personas encargadas de tomar decisiones comerciales internacionales incluyeran a la Región Metropolitana de Filadelfia entre los lugares considerados para fines de ubicación e inversión.
- Se alentaría el flujo de estudiantes internacionales que asisten a las universidades y a las escuelas de formación profesional en la Región Metropolitana de Filadelfia, que ya constituye una prioridad principal y un impulso económico para la Región. También se alentaría un torrente de pacientes extranjeros en busca de atención médica en instituciones regionales de atención médica, pacientes que prácticamente todas las instituciones estarán sumamente interesadas en atraer.
- La obtención de la condición de WHC constituiría un paso importante para la consecución de otras aspiraciones regionales, ya sea que impliquen promover a Filadelfia como un entorno para eventos mundiales, atraer los Juegos Olímpicos o adoptar un papel verdaderamente destacado en la celebración del país y del mundo del 250.º aniversario de la Declaración de la Independencia.

La membresía en la OWHC está disponible a corto plazo y se debe intentar obtenerla. Por otro lado, procurar el estado de WHC de acuerdo con los criterios de UNESCO llevará tiempo e implicará un estudio dedicado y los aportes por parte de diversas partes interesadas, un núcleo de actores públicos y privados dedicados a la integración y la evaluación de lo que será una solicitud extensa y disciplinada, hacen pasar la solicitud a través de agencias locales, estatales y federales, el abordaje adecuado de la UNESCO en París y de la Organización de las Ciudades Patrimonio Mundial en Quebec y el compromiso de un financiamiento para respaldar el esfuerzo.

La Asociación tiene la intención de coordinar y dirigir estos esfuerzos. Un Equipo Inicial del Proyecto, integrado por miembros con experiencia y dedicados de las comunidades cívicas, empresariales y académicas ha estado explorando los requisitos de la condición de WHC. Su función ha sido la de evaluar la viabilidad y determinar el mejor camino hacia un resultado exitoso. A medida que el proyecto evoluciona, será necesario desarrollar una estructura más amplia y formal. Deberá



reclutarse un conjunto de los ciudadanos más prominentes de la Región para que presten sus nombres y su apoyo. La Ciudad de Filadelfia de por sí necesitará, por supuesto, desempeñar un papel activo. Con este fin, los miembros séniores de la administración de la ciudad ya han expresado un sólido interés. Tres consultores están brindando asistencia al grupo de trabajo, los cuales aportan habilidades arquitectónicas, empresariales y organizativas. En forma conjunta, este equipo necesitará recaudar fondos y apoyo para lo que será una campaña larga y desafiante, pero sumamente importante y gratificante, en nombre de la Ciudad.

Promover diálogos en tres áreas de importancia global

La Asociación patrocina tres conjuntos de diálogos que están en curso. Cada uno involucra a miembros interesados de la Asociación y está centrado en un grupo sobre cuestiones de gran importancia para la talla internacional de Filadelfia. Los grupos sobre cuestiones y los directores de cada uno se detallan a continuación:

- Knowledge and Culture As International Assets (Conocimiento y cultura como activos internacionales), dirigido por la Dra. Julie Mostov, Rectora, Internacional, Drexel University.
- Educating Citizenry and the World (Educar a los ciudadanos y al mundo), dirigido por Yelena Barychev, Socia, Blank Rome LLP.
- Immigration and National Origin (Inmigración y nacionalidad), dirigido por Michael Adler, abogado, Weber Gallagher Simpson Stapleton Fires & Newby LLP.

A medida que avancen los diálogos, se desarrollarán otras iniciativas. Hay muchos más capítulos fascinantes para redactar sobre la historia internacional en expansión de Filadelfia.

CONCLUSIÓN

Con cada año que transcurre, más organizaciones y personas en la Región Metropolitana de Filadelfia descubren la importancia de una perspectiva global en sus vidas y su trabajo. The Global Philadelphia Association existe para alentar dicha concientización y para colocar a todas las personas que la poseen en relaciones creativas entre ellas y con los ciudadanos de la Región Metropolitana de Filadelfia y la gran comunidad internacional. Agradecidos por el apoyo que recibimos, esperamos ansiosamente brindar asistencia a la comunidad internacional de la Región y continuar fomentando su crecimiento en 2013.

MEDIOS SOCIALES DE GLOBAL PHILADELPHIA ASSOCIATION



Logotipo oficial de
GPA



Logotipo oficial de
GP13



[Facebook.com/GlobalPhiladelphiaAssociation](https://www.facebook.com/GlobalPhiladelphiaAssociation)
[Facebook.com/GlobalPhilly2013](https://www.facebook.com/GlobalPhilly2013)



[Linkedin.com/group/global-philadelphia-association](https://www.linkedin.com/group/global-philadelphia-association)



Globalphilly13.tumblr.com



[@GlobalPhila](https://twitter.com/GlobalPhila)
[@GlobalPhilly13](https://twitter.com/GlobalPhilly13)

Las imágenes incluidas en las dos páginas precedentes fueron proporcionadas gentilmente por Greater Philadelphia Tourism Marketing Corporation.

ASUNTOS FINANCIEROS DE LA ASOCIACIÓN

Al final de 2012, las finanzas de la Asociación habían crecido de un nivel de gasto de, aproximadamente, 27.000 USD en 2011 a un nivel de, aproximadamente, 43.000 USD en 2012. Con el crecimiento continuo de su membresía en 2013 y el crecimiento concomitante en sus actividades para el año entrante, es probable que el *throughput* de dólares en 2013 esté en el rango de los 50.000 - 60.000 USD, neto de las sumas que deberán recaudarse y destinarse a GlobalPhilly™ 2013. GlobalPhilly™ 2013 tiene un presupuesto de 100.000 USD. El presupuesto de la Asociación no refleja las contribuciones sustanciales en especie de bienes y servicios, las que se estiman que superan los 50.000 USD, como mínimo. No obstante, hasta la fecha, la Asociación ha llevado a cabo sus actividades con recursos sumamente modestos. La recaudación de fondos continuará siendo una prioridad en 2013.

Los estados contables estarán disponibles a pedido.

La imagen que figura en la contraportada pertenece a Select Greater Philadelphia, y se autorizó la reimpresión de esta imagen.

MEMBRESÍA EN THE GLOBAL PHILADELPHIA ASSOCIATION

Organizaciones

Al Bustan Seeds of Culture
Alois Global Trade Strategies, L.L.C.
American INSIGHT
Americlic
Campus Philly
CETRA Language Solutions
Chemtech International Inc.
The Children's Hospital of Philadelphia
The China Partnership of Greater Philadelphia
The City of Philadelphia
The Commonwealth of Pennsylvania
Consular Corps Association of Philadelphia
Citizens Bank
Curtis Institute of Music
The Dialogue Institute at Temple
Diversified Search
Drexel University
The Economy League of Greater Philadelphia
Foreign Policy Research Institute
The Free Library of Philadelphia
Friends of Chamounix Mansion
Friends of Independence National Historical Park
German American Chamber of Commerce
Global Education Motivators
The Global Interdependence Center
Greater Philadelphia Cultural Alliance
Greater Philadelphia Tourism Marketing Corporation
H2L2
International House Philadelphia
International Opera Theatre

The International Visitors Council of Philadelphia
The Japan-America Society
KSK Architects Planners Historians Inc.
The Laws Project for Nuclear Awareness
Lockheed-Martin
Main Line Chinese Culture Center
MTM LinguaSoft
The National Constitution Center
The Nationalities Service Center



New Freedom Theatre
Philadelphia Bar Association
The Philadelphia Convention and Visitors Bureau
Philadelphia Global Water Initiative
Philadelphia International Airport
Philadelphia International Medicine

Philadelphia Oxfam Action Corps
Philadelphia Zoo
Reed Smith LLP
Rita's Water Ice
Scandinavian-American Business Forum
Select Greater Philadelphia
TeamPA
Temple University
Triumph International Business Consulting
The Sub Sahara Chamber of Commerce
The U.N. Association of Greater Philadelphia
Weber Gallagher Simpson Stapleton Fires & Newby LLP
The Welcoming Center for New Pennsylvanians
The Wistar Institute
The World Affairs Council of Philadelphia
The World Trade Center of Greater Philadelphia
University City Science Center
University of Pennsylvania
African Studies Center
Middle East Center
South Asia Center
Center for East Asian Studies
Penn Museum
University of the Sciences
Villanova University Center for Global Leadership
Women's Campaign International

Personas

Richard Altman
Richard Atkins
Yelena Barychev
Amanda Bergson-Shilcock
Trachanda Brown
Luz Cardenas
Blandine Chantepie-Kari
John Forer
Yi (Harvey) Feng, Ph.D.
Laurel Grady
Craig Hamilton

Frederick Heldring
Prof. Richard H. Immerman
Thierry Jambage
Mary Day Kent
Constance Kirker
Jurate Krokys
Monica Kreidie
Diana Larisgoitia, Ph.D.
Stephen J. Mathes, abogado
Nicholas Pagon

Han Pan
Lisa Parker
Diane Penneys Edelman
Molly D. Roth, Ph.D.
Wayne Strasbaugh
Daniele Thomas-Easton
Stephen Tippett
Ella Torrey
Claudio Waller
W. David Woods, Ph.D.

Si desea realizar una consulta sobre la membresía en la Asociación, comuníquese con Zabeth Teelucksingh, Directora Ejecutiva, escribiéndole a info@globalphiladelphia.org o ingrese en el sitio web de la Asociación: www.globalphiladelphia.org. También puede comunicarse con la Asociación llamando al 215-851-8112 o enviando un fax al 215-851-1420.